

## Pressrelease från Västmanlands Kommuner & Landsting!

### ”Besöksnäringen omsätter drygt 2 miljarder i Västmanlands län och ökar bland de mesta i landet!”

Övernattande och besökare till Västmanland spenderade drygt 2 miljarder kronor 2007 och detta gav upphov till årssysselsättning för 1 794 personer. Omsättningen ökade med 7 %, jämfört med Sverige totalt som hade oförändrat. Totalt gjordes 1 527 000 resor till eller i Västmanland, huvuddelen av dessa var fritidsresor med totalt 1 268 000 resor.

Den kommersiella turismen<sup>1</sup> i Västmanland domineras av dagbesökare och övernattande på hotell. Västmanland har hotell med 2 150 rum och 3 780 bäddar, mer än hälften i Västerås. Under 2007 hade hotellen den högsta beläggningen någonsin. Både affärs- och fritidsgäster ökade och de hade också ökade dygnsutlägg, speciellt fritidsgäster som ökade sina utlägg med 9 %. Den viktigaste ökningen för den kommersiella turismen har varit ökningen för hotellen, både i utlägg per dygn och för övernattningar, men även dagbesök har ökat mycket.

Knappt var tredje övernattningsresa kommer ifrån Stockholms län. Därefter följer Västmanlands och Örebro län. Var fjärde dagsresa är ifrån Stockholms län och av övriga resor kommer många ifrån närområdet.

Det vanligaste syftet för fritidsresor i Västmanland är att besöka släkt och vänner, följt av viljan att komma bort, delta vid t ex bröllop och vistas i fritidshus.

Månaderna april till augusti är den stora reseperioden till Västmanland. Personbil är det absolut vanligaste färdsmittlet, följt av tåg. Vid två tredjedelar av fritidsresorna bor resenären hos släkt och vänner. När det gäller affärsresor bor knappt nio av tio på hotell.

### Utvecklingen i respektive kommun

- ✓ Övernattande och besökare till Arboga spenderade 236 miljoner kronor 2007. Detta gav upphov till årssysselsättning för 190 personer och motsvarar en ökning med 5 % från 2006.
- ✓ Fagersta, 131 miljoner, 108 personer, +7 %.
- ✓ Hallstahammar, 254 miljoner, 195 personer, ~0 %.
- ✓ Kungsör, 60 miljoner, 52 personer, +7 %.
- ✓ Köping, 159 miljoner, 137 personer, stor ökning.
- ✓ Norberg, 108 miljoner, 89 personer, +7 %.
- ✓ Sala, 172 miljoner, 150 personer, +13 %.
- ✓ Skinnskatteberg, 95 miljoner, 82 personer, +6 %.
- ✓ Surahammar, 56,8 miljoner, 49 personer, svag ökning.
- ✓ Västerås, 1 112 miljoner, 983 personer, +5,2 %.

---

<sup>1</sup> Den kommersiella, d v s inte släkt/vänner fritidshus, kan påverkas med t ex marknadsföring.

*”Under i princip hela det föregående året har vi kunnat följa en positiv utveckling av antalet övernattningar på våra hotell, vandrarhem och stugbyar. I jämförelse med 2006 var ökningen 7 %, vilket är ett par procentenheter högre än riksgenomsnittet. Fram till idag har vi inte kunnat se om ökningen har skett inom affärs- eller privatresandet. Jag har haft mina farhågor om att utvecklingen till stor del skulle bero på den pågående högkonjunkturen och därigenom att det främst var affärsresandet som hade ökat. Med detta underlag kan vi tydligt se att ökningen har skett inom båda segmenten. Detta är en tydlig indikation på att allt fler aktörer i regionen utvecklar sina verksamheter för nya målgrupper, med ännu mera spännande och bättre erbjudanden till kunderna. Tittar vi lite mer i detalj på respektive kommun ser vi att Sala är den kommun som har ökat mest under föregående år. I Sala finns det sedan några år tillbaka ett par boende- och aktivitetsföretag som målmedvetet utvecklar och expanderar sina verksamheter. Sättra brunn, vilken är en av regionens största boendeanläggningar, har sedan 2003 ökat antalet gästnätter med mer än 70 %”. – Henrik Wester, Turismutvecklare, VKL.*

För intervju eller ytterligare kommentarer är ni välkomna till det seminarium som genomförs idag (tisdag) på Klackbergsgården i Norberg mellan kl 09:30 och 14:00. Då finns det möjlighet att träffa både turismansvariga i länets kommuner och företagare inom besöksnäringen vid den efterföljande lunchen kl 13:00.

Seminarieriet går under tema ”Hur skapar man affärsdrivna samarbeten och blir en del av en större helhet? Vad gör den säljbara skillnaden och hur fungerar provisionsbaserad försäljning som markandsföringsmedel?” Ett 40-tal deltagare kommer under dagen att diskutera och lära mer om affärsdrivna samarbeten och hur man kan skapa en säljbar skillnad i samarbete med andra. Läs inbjudan på [www.vastmanland.se/sv/seminarier\\_och\\_konferenser\\_s828.html](http://www.vastmanland.se/sv/seminarier_och_konferenser_s828.html).

För frågor och ytterligare kommentarer kontakta Henrik Wester vid seminarieriet eller via telefon (021-39 79 59) efter kl 14:00.

**Kort om TEM® 2007 - Ekonomiska och sysselsättningsmässiga effekter av turismen**  
Följer ”Turismens begreppsnyckel”, utgiven av Turistdelegationen. Definitionen är framtagen av World Tourist Organization (WTO) på uppdrag av FN där den antogs 1993.

Grunddefinitionen:

*”Aktiviteter som företas av en person som reser från ordinarie bostadsort för övernattnings eller dagbesök. Avsikten kan vara såväl arbete som fritid”.*

Det är resenärens konsumtionsutlägg som beräknas. Dessa utlägg avser:

- ✓ logi
- ✓ livsmedel
- ✓ restaurang
- ✓ transport
- ✓ shopping
- ✓ aktiviteter

Källor:

- ✓ SCB inkvarteringsstatistik.

- ✓ SCB Handelsstatistik.
- ✓ Rese- och TuristDataBasen, TDB®.
- ✓ SCR, Sveriges Camping- och Stugföretagares Riksorganisation.
- ✓ Statistik från bland andra Vägverket och Luftfartsverket.

Samtlig statistik över besöksutvecklingen i Västmanland finns tillgänglig på webbplatsen [www.vastmanland.se](http://www.vastmanland.se) under ”Service & kontakt”. Där finns även den statistiken över de ekonomiska och sysselsättningsmässiga effekter av turismen i Västmanlands län (TEM) och i kommunerna fr o m 2006.