

Pressrelease från Västmanlands Kommuner & Landsting!

”Turismnäringen i Västmanland satsar på eget turistmagasin”

Västmanland är ett växande resmål för turister från när och fjärran. Här finns attraktioner som Europas största träff för bilentusiaster **Power Big Meet**, **Arboga Medeltidsdagar** och nytt för i år **Annica Sörenstams golftävling Scandinavian TPC** på Frösåker Golfklubb. Evenemang som under sommaren beräknas locka över 200 000 besökare. Dessutom kommer som vanligt många turister och besökare för att uppleva den vackra naturen med alla sjöar, vattendragen och de milsvida skogarna. Bergslagen lockar med sin industriella historia och givetvis **Världsarvet** och **Oljeön** i det pittoreska Engelsberg och **Sala Silvergruva**... I Västmanland finns det mycket spännande att uppleva.

För att öka medvetandet om Västmanland som turistregion satsar nu alla turistansvariga i länets kommuner samt turismsamordningen för Västmanland på ett turistmagasin, som på ett modernt, journalistiskt och seriöst sätt beskriver upplevelser, aktiviteter och evenemang runt om i länet.

- Vi vill att turister och besökare i länet skall få större kännedom om hur fantastiskt mångfacetterat Västmanland är, säger Henrik Wester, Turismutvecklare på VKL, Västmanlands kommuner och Landsting, som sedan ett par år tillbaka har samordningsansvaret för turistnäringen i länet.
- 2008 är ett speciellt gynnsamt år för länets turistnäring. Aldrig tidigare har vi haft så många stora evenemang som kommer att locka mängder av besökare, dessutom är det allt fler företag som aktivt arbetar med att utveckla sina verksamheter och näringen.

Under ett ”normalår” sker det drygt 650 000 övernattningar på länets boendeanläggningar och campingplatser.

- Vårt magasin skall vara en guide för att upptäcka Västmanland när man är på plats men det ska även vara så högtintressant att läsarna behåller det för att använda det som inspirationskälla inför kommande besök. Med ett positivt bemötande och en trevlig vistelse blir möjligheten större att de vill spendera mer tid i länet och att de vill återvända om och om igen – då är Magasin Västmanland den största och bästa guiden de kan få, menar Henrik Wester.

Turistnäringen storsatsar under våren, sommaren, och hösten för att nå ut till alla som besöker de större evenemangen.

- Turistsamordnarna i länets samtliga kommuner står bakom utgivningen. Vi har redan planerat ett aktivt engagemang med ambulerande turistbyråer som ska finnas på plats vid de större arrangemangen i länet för att dela ut magasinet till besökarna. Magasinet kommer även att finnas i tidningsställ vid större turistdestinationer, på museer, hotell, caféer och andra mötesplatser.
- Dessutom kommer turistbyråerna att använda magasinet som ett arbetsredskap vid deras dagliga kontakter med besökare.

För intervju eller ytterligare kommentarer kontakta Henrik Wester på tfn 0704-18 79 59.