

Produktmanual för utländska marknader

Västmanlands kommuner och landsting har som bekant intensifierat bearbetningen av flera utvalda utländska marknader, bl a genom det av Länsstyrelsen delfinansierade projektet ”Internationell affärsutveckling utifrån marknadens förutsättningar”. Redan idag finns ett antal västmanländska boendeanläggningar och andra turismprodukter representerade hos utländska researrangörer som ett direkt resultat av vårt arbete. Läs gärna mer på www.vastmanland.se/sv/internationell_affarsutveckling_a3711_s969.html.

För att öka lönsamheten för era företag och omsättningen av turismen i Västmanland behöver fler utländska arrangörer upptäcka oss!

Vår medverkan i VisitSwedens affärssamarbete B2B i Tyskland och Holland innebär tillgång till ett stort kontaktnät med inarbetade och affärsmässiga nätverk och ett enormt kunnande om dessa stora marknader. Det är viktigt att vi tar tillvara de möjligheter detta ger och får ut så mycket som möjligt av vårt medlemskap under de kommande åren. För att sticka ut måste vi dock synas och vara säljbara och det är därför som vi nu arbetar med att ta fram en...

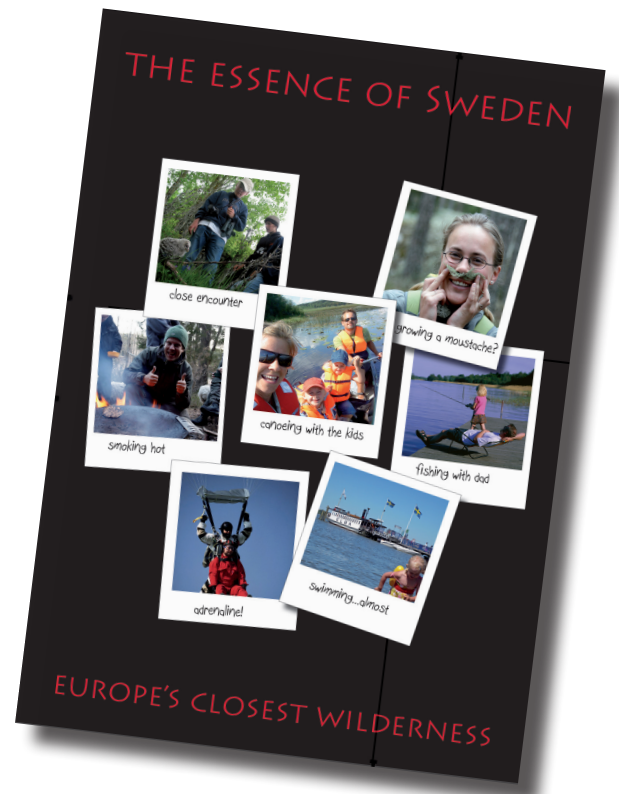
... produktmanual

Produktmanualen:

- gäller i tre år (2010-2012)
- innehåller förutom presentation av företagen allmän information om Västmanland
- produceras på engelska
- riktar sig direkt till researrangörsledet
- innehåller endast exportmogna produkter (läs mer om vad som menas med exportmognad i bifogat informationsblad)
- gör era produkter tillgängliga och lättsålda!

Aktörer som deltar i produktmanualen kommer att:

- få kontakt med utländska researrangörer och chans till långsiktiga affärer
- prioriteras vid visningsresor
- prioriteras vid journalistbesök från utlandet
- presenteras vid säljmöten med utländska researrangörer
- presenteras vid mässor och workshops som VKL deltar i
- presenteras på www.vastmanland.se under särskild flik för researrangörer
- någon gång under treårsperioden lyftas fram i vårt internationella nyhetsbrev som har premiär under hösten 2009.
- medverka vid utvärderingar och uppföljningar av våra insatser mot internationella marknader. Detta kommer att ske cirka en gång per år.



Länsstyrelsen
Västmanlands län

VKL
VÄSTMANLANDS
Kommuner & Landsting

Produktion och utseende:

- VKL producerar produktmanualen
- En gemensam mapp i 4-färg där varje deltagande företag presenteras på ett lösblad i storlek A4. Lösbladets framsida trycks i färg. Svart/vit baksida med priser
- Tematisk indelning
- Symboler för snabb översikt
- Omfattning bestäms av antalet medverkande företag.

Kostnad:

- Pris per produktblad vid kontrakt för endast 2010 är 4000 kr exkl. moms
- Pris per produktblad vid kontrakt för 3 år 2010, 2011 och 2012 är 3000 kr per år exkl. moms (spara 3000 kr!)
- Om ni vill ändra produktbladets framsida under kontraktstiden tillkommer en kostnad av 1 000 kr exkl. moms per ändringstillfälle.
- Produktbladets baksida i svart/vitt får ändras en gång per år utan extra kostnad

Material från er:

- 3-4 bilder av hög kvalitet (högupplösta, helst 300 dpi)
- logotyp (helst i EPS-format)
- Text på engelska, ca 2000 tecken. (se gärna bifogade exempel från First Hotel Plaza och Skedvi Strand)
- Prislista gällande säsong 2010. Priser kommer att skrivas på baksidan av produktbladen och kan alltså ändras utan extra kostnad en gång per år. Lista det pris ni använder ut mot slutkund, men tänk på att detta måste innehålla marginal för provision (vanligen ca 15-30%)

Datum och deadlines:

- Anmälan senast 15 september
- Material oss tillhanda senast 6 oktober

Fakturering:

- Första faktura skickas när korrekturet är godkänt av kund.
- Vid avtal på tre år faktureras påföljande år i oktober månad 2010 och 2011

För mer information och frågor är ni välkomna att kontakta:

Åsa Stanaway

Telefon: 021-397950

E-post: asa.stanaway@vkl.se



Länsstyrelsen
Västmanlands län

