

Pressrelease från Västmanlands Kommuner & Landsting!

”Optimism och kritiska behov i årets konjunkturbarometer”

Turismen slog alla rekord år 2008 och efter åtta år i rad av tillväxt är omsättningen nu 244 miljarder. RTS, Rese- och Turistnäringsen i Sverige har i samarbete med regionala turistorganisationer frågat näringsens företagare om utvecklingen.

Undersökningen visar att 65 procent ser positivt på den ekonomiska utvecklingen i näringen. Över 50 procent planerar för nyinvesteringar samt att lönsamhet och tillväxt är de viktigaste frågorna för företagen. Över 80 procent beräknar att öka antalet anställda eller att antalet anställda kvarstår.

– Årets konjunkturbarometer ger många positiva signaler om tillväxt och utveckling hos landets turistföretagare. Näringsen mognar, men de mindre aktörerna behöver professionaliseras och utvecklas i takt med att efterfrågan ökar. Förhoppningen är att RTS Konjunkturbarometer ska vara ett värdefullt verktyg för utveckling av små till medelstora turistföretag runtom i Sverige, säger Jan Lundin, VD, Rese- och Turistnäringsen i Sverige (RTS).

I Västmanlands län

- Nästan 45 procent av länets företag har en omsättning som är mindre än en miljon per år. Det är en tydlig signal på att många av företagen inte ger en tillräcklig inkomst för att man skall kunna leva på verksamheten eftersom en helårstjänst inom turismnäringsen motsvarar en omsättning på ca 1,5 miljoner, säger Henrik Wester, Turismutvecklare, Västmanlands Kommuner och Landsting.

- Mer än hälften uppger att tillväxt och lönsamhet är de viktigaste frågorna för turismnäringsen just nu. Samtidigt är framtidstron stark i länet, mer än två tredjedelar ser optimistiskt på förutsättningarna för ekonomisk utveckling den närmsta tiden och hälften planerar för investeringar i företaget, säger Henrik Wester.

- Åtta av tio företag anser att samverkan med andra företag är viktig för deras utveckling. I jämförelse med övriga landet uppger en högre andel att även samverkan med offentliga aktörer är viktig. Nästan nio av tio företag saknar nätverk för samverkan inom t ex marknadsföring, företags- och produktutveckling samtidigt som man har en bra bild av var man kan få stöd för företagsutveckling samt offentliga och privata finansieringsstöd, säger Henrik Wester.

- Nästan en fjärdedel uppger att de saknar affärskunskaper kring marknadsföring/försäljning i sin verksamhet. Nästan lika hög svarsfrekvens fick även svarsalternativet affärsutveckling/strategier, säger Henrik Wester.

- I Västmanland var det en betydligt högre andel offentliga organisationer som besvarade enkäten i jämförelse med Sverige som helhet. Detta kan i viss mån ha påverkat resultatet genom att t ex andelen aktörer som anger sin huvudsakliga verksamhet inom Kultur och Övrigt är oproportionerligt hög. Likaså gäller det andelen företag som har svarat att de har en året runt verksamhet, säger Henrik Wester.

- Min tolkning av undersökningen är att vi bör bibehålla vårt verksamhetsfokus på Turismfunktionen. Med andra ord att fortsätta utveckla arbetet med våra långsiktigt strategiska insatser och att stötta aktörerna i deras affärsmässiga utveckling, säger Henrik Wester.

Läs mer i den nationella och regional rapporten på www.vastmanland.se/sv/fakta_och_statistik_s822.html.

För mer information eller ytterligare kommentarer, kontakta:

Henrik Wester, Turismutvecklare, Västmanlands Kommuner och Landsting, 021-39 79 59.

Kort om konjunkturbarometern

I 2009 års konjunkturbarometer ingick 1701 verksamheter, varav 907 responderade. Undersökningen utfördes i samarbete med 18 regionala turistorganisationer som distribuerade enkäten till det lokala nätverket av rese- och turistföretagare. Undersökningen utförs på nationell nivå, men segmenteras även till regionala rapporter.

Konjunkturbarometern presenteras årligen och baseras på en kvantitativ enkätundersökning hos landets rese- och turistföretagare. Undersökningen syftar till att följa och stimulera utvecklingen av näringsens företagare via konjunkturbarometer. Barometern ger en situationsanalys av olika förhållanden, i relation till tid och samhällsliga förändringar. Läs hela rapporten på www.rts.se.

För mer information, kontakta:

Jan Lundin, vd, Rese- och Turistnäringen i Sverige, RTS, 070-458 27 29, jan.lundin@rts.se

Kort om RTS

RTS, Rese- och Turistnäringen i Sverige, är en näringslivsorganisation som driver affärs- och utvecklingsprojekt i partnerskap med aktörer från privat och offentlig sektor. Målet är att stimulera ett ökat entreprenörskap och företagande för att därigenom bygga den gemensamma marknaden åt rese- och turistnäringens intressenter. RTS medlemmar representerar över 1 500 bolag verksamma inom rese- och turistnäringen.