

Pressinbjudan från Västmanlands Kommuner & Landsting!

”Turismföretag och offentliga representanter lär av nationella kommunikationsbolag och samarbeten i Stockholms skärgård”

Turismfunktionen vid Västmanlands Kommuner och Landsting (VKL) har bjudit in länets turismföretagare och dess intressenter till en kunskaps- och inspirationsdag med den regionala och internationella turismnäringen i fokus.

Under dagen samlas mer än 30 företagare, tjänstemän och politiker för att få veta mer om hur turismnäringen utvecklats under sommaren, hur VKL arbetar för att utveckla affärer med utländska researrangörer, vilka tricken är för att skapa ett gemensamt samarbete mellan många små aktörer och hur kan man använda Internet för att nå fler kunder.

Föreläsare är bland andra

VisitSweden – Internet, en långlivad fluga

VisitSweden är ett kommunikationsföretag som arbetar med att marknadsföra varumärket Sverige och svenska destinationer och upplevelser internationellt. De ligger i framkant när det gäller att nyttja de digitala medierna för att få fler utländska besökare att uppleva vårt land. Mats Wessman, Contentmanager för VisitSwedens Internetkommunikation, berättar om hur de arbetar med marknadsföring på utländska marknader genom Internet och vilka strategier ligger bakom uppbyggnaden av webbplatsen [visitsweden.com](http://www.visitsweden.com). Läs mer på www.visitsweden.com.

Visit Skärgården – att sälja en skärgård året runt

Visit Skärgården, skärgårdens egen resebyrå, erbjuder möjligheten att boka boende och aktiviteter direkt på nätet – både för företag och privatpersoner. Över 200 skärgårdsföretag, de nio skärgårdskommunerna, Stockholms hamnar och andra organisationer verksamma i skärgården samarbetar för att förlänga säsongen, öppna skärgården för fler aktörer och göra den till ett av de mest attraktiva resmålen i Europa. De arbetar långsiktigt för att utveckla skärgårdsturismen och i det långa loppet få fler människor att bosätta sig där.

Visit Skärgården har kommit en bra bit på väg att utveckla en stark destination. Hur startade allt, vad har de lärt under vägen och hur ser framtiden ut? Bisse Alm, VD, Visit Skärgården håller en inspirerande och lärorik föreläsning och en workshop i hur man kan skapa paket för utvalda marknader och målgrupper. Med andra ord ”hur skapar man bättre produkter och vinnande affärer?”. Läs mer på www.visitskargarden.se.

Datum & tid

Tisdagen 22 september 2009, kl 09:00-16:00.

Plats

Kungsörstorp Hotell & Konferens, Kungsör. Vägbeskrivning och karta finns på www.kungsorstorp.se.

Välkomna att medverka

Press och media är välkomna att medverka under dagen. Vänligen kontakta Henrik Wester på tfn 021-39 79 59.