



Verksamhetsplan

2010

Länsturismen

Verksamhetsplanen för 2009 är framarbetad i samråd med handläggare och turismansvariga i Västmanlands läns kommuner. Flera av länets företag inom besöksnäringen har genom olika samtal och möten deltagit i processen. Dessutom har ett flertal andra intressenter inom både Stockholm-Mälardalsregionen och internationellt kontaktats och därigenom bidragit till verksamhetsplanen.

Syftet med verksamheten är att verka för en väl utvecklad och ökande turistnäring i Västmanlands län och Stockholm-Mälardalsregionen. Detta skall ske genom stödjande och initierande aktiviteter för berörda aktörer, både privata som offentliga, på lokal, regional, nationell och internationell nivå.

Kvalitativa mål

- Att vara den självklara partnern då en lokal, regional, nationell eller internationell aktör vill samverka för att utveckla turistnäringen i Västmanlands län och Stockholm-Mälardalsregionen.
- Att vara en inspiratör, mötesplats och en funktionell resurs när det gäller att utveckla såväl nya som befintliga besöksmål samt att stödja kommunerna och destinationerna i deras utvecklingsarbete kring turistnäringen.

Kvantitativa mål

- Koordinera och driva en länsturismgrupp där turismansvarig eller motsvarande i respektive kommun samt turismutvecklaren ingår.
- Koordinera och driva ett regionalt nätverk med deltagare från kommuner, regionala aktörer, närings- och föreningsliv.
- Producera och distribuera magasinet Visit Västmanland.
- Tillhandahålla och utveckla webbplatsen www.vastmanland.se.
- Tillhandahålla en bildbank med professionella bilder.
- Tillhandahålla besluts- och informationsmaterial till länets kommuner och näringsliv.
- Koordinera och driva minst en internationellt affärsutvecklingsprocess.

Effektivitet genom samverkan

Verksamhetsplan för länsturismen i Västmanland 2010

Bakgrund

Verksamhetsplanen för 2010 är framarbetad i samråd med turismansvariga i Västmanlands läns kommuner. Flera av länets företag inom turistnäringen har genom samtal och möten deltagit i utvecklingsprocessen. Dessutom har andra regionala intressenter inom Stockholm-Mälardalsregionen kontaktats och därigenom bidragit till Verksamhetsplanen.

Verksamhetsplanen utgår bland annat ifrån de mål, strategier och handlingsinriktningar som framförs i Västmanlands läns regionala utvecklingsprogram 2007-2020 och i Västmanlands landsbygdsprogram 2007-2013.

Verksamhetsplanen revideras en gång per år i samråd med länsturismgruppen samt företag och andra intressenter inom turistnäringen. Planen fastslås av styrelsen för Västmanlands Kommuner och Landsting.

Utgångspunkt för verksamheten

För att klara konkurrensen med andra regioner blir behovet av att utveckla länets besöksmål och destinationer allt större. Profileringen av länet är i första hand en fråga om utveckling, inte om marknadsföringsaktiviteter för tilltänkta besökare.

Bilden av Västmanland skapas av invånarnas attityder till länet, d v s hur de upplever och talar om sin region. Besökarens uppfattning om länet grundläggs i de upplevelser och den "äkthet" som länet och dess besöksmål kan erbjuda. Detta medför att marknadsföringen av länets aktörer skall baseras på respektive destinations och besöksmåls identitet. Därigenom läggs grunden till en starkt profilerad av vår region.

Kommunikationen **inom** länet skall utgå från mångfalden och dess möjligheter. Kommunikationen **utanför** länet skall utgå från de, för målgrupperna, unika och starka besöksmål och destinationer som finns. Därför är det av yttersta vikt att turismfunktionen fokuserar på att utveckla respektive kommuns och destinations strategier och att aktörerna, både privata som offentliga, ges stöd till att utveckla sina verksamheter, besöksmål, arbetssätt och kompetens.

Att utveckla turistnäringen i Västmanlands län kräver ett öppet förhållningssätt till länets närings- och föreningsliv, dess grannlän och andra regionala, nationella som internationella aktörer. Västmanlands Kommuner och Landstings (VKL) styrelse skall vara forum för diskussioner när det gäller länsövergripande satsningar på turistnäringen. Arbetet skall i första hand koordineras i en länsturismgrupp där turismansvarig eller motsvarande i respektive kommun samt turismutvecklaren ingår. Ansvar för genomförandet av gemensamma aktiviteter skall fördelas mellan VKL och kommunerna. Det är de turismansvarigas ansvar att förankra det regionala samarbetet lokalt i respektive kommun. De gemensamma insatserna beskrivs i Verksamhetsplanen och tydliggörs i den ingående handlingsplanen.

Mål för verksamheten 2010

Syfte

Syftet med verksamheten är att verka för en väl utvecklad och ökande turistnäring i Västmanlands län och Stockholm-Mälardalsregionen. Detta skall ske genom stödjande och initierande aktiviteter för berörda aktörer, både privata som offentliga, på lokal, regional, nationell och internationell nivå.

Kvalitativa mål

- ✓ Att vara den självklara partnern då en lokal, regional, nationell eller internationell aktör vill samverka för att utveckla turistnäringen i Västmanlands län och Stockholm-Mälardalsregionen.
- ✓ Att vara en inspiratör, mötesplats och en funktionell resurs när det gäller att utveckla såväl nya som befintliga besöksmål samt att stödja kommunerna och destinationerna i deras utvecklingsarbete kring turistnäringen.

Kvantitativa mål

- ✓ Koordinera och driva en länsturismgrupp där turismansvarig eller motsvarande i respektive kommun samt turismutvecklaren ingår.
- ✓ Koordinera och driva ett regionalt nätverk med deltagare från kommuner, regionala aktörer, närings- och föreningsliv.
- ✓ Producera och distribuera magasinet Visit Västmanland.
- ✓ Tillhandahålla och utveckla webbplatsen www.vastmanland.se.
- ✓ Tillhandahålla en bildbank med professionella bilder.
- ✓ Tillhandahålla besluts- och informationsmaterial till länets kommuner och näringsliv.
- ✓ Koordinera och driva minst en internationellt affärsutvecklingsprocess.

Handlingsplan 2010

Handlingsplanen är uppdelad i två huvudprocesser:

- ✓ Fortlöpande verksamhet, med fokus på kunskapsförmedling och nationell marknadskommunikation.
- ✓ Utvecklingsprojekt, med fokus på regional utveckling och internationell affärsutveckling.

Fortlöpande verksamhet

Webbplatsen www.vastmanland.se

Tillhandahålla och utveckla webbplatsen. Webbplatsen visar mångfalden av aktörer och skall inspirera besökare att uppleva Västmanlands län.

Magasinet Visit Västmanland (Offentlig och privat medfinansiering är en förutsättning)

Producera och distribuera magasinet Visit Västmanland. Magasinet skall på ett modernt, journalistiskt och seriöst sätt beskriva upplevelser, aktiviteter och evenemang i länet. Det skall även vara en "intresseväckare" och locka till att söka mer information på www.vastmanland.se.

Bildbank

Tillhandahålla en bildbank med professionella bilder. Bilderna är högupplösta och kan användas utan kostnad för press och samarbetspartners i huvudsyfte att marknadsföra och presentera Västmanlands län som besöksmål.

Inspiratör & utvecklingspartner

Rollen som inspiratör och utvecklingspartner syftar till att skapa en grund för fortsatta samarbeten i regionen samt att stödja, samordna och "representera" länet gentemot externa aktörer.

- ✓ Koordinera och driva en länsturismgrupp där turismansvarig eller motsvarande i respektive kommun ingår.
- ✓ Koordinera och driva ett regionalt nätverk med aktiva deltagare från kommuner, regionala aktörer, näringsliv och föreningsliv.
- ✓ Deltagande i nätverk som syftar till att utveckla turistnäringen i regionen. Identifiera samt koordinera och överbygga befintliga nätverk.
- ✓ Deltagande i nätverk av organisationer som syftar till att utveckla turistnäringen nationellt och internationellt. Initiera och driva utvecklingsprocesser.
- ✓ Omvärldsbevakning och analys av trender och statistik.
- ✓ Inventera vilka stöd som finns och stödja aktörerna i deras ansökningsprocesser.

Information & förankring

Syftet är att inspirera, förankra och knyta samman aktörer genom att lyfta fram goda exempel och statistik över utvecklingen i regionen.

- ✓ Tillhandahålla årlig kommunvis och länsövergripande statistik.
- ✓ Tillhandahålla månadsvis regional statistik över utvecklingen i Stockholm-Mälardalsregionen.
- ✓ Regelbunden pressbearbetning och stöd till aktörerna vid t ex press- och visningsresor.
- ✓ Nyhetsbrev till handläggare/turismansvariga, företagare och intressenter.

Utvecklingsprojekt 2010

Stödja kommunernas utvecklingsarbete

Syftet är att stödja kommunerna i deras arbete med utvecklingen av turistnäringen i deras respektive kommuner.

Stödja aktörernas utvecklingsarbete (Offentlig och privat medfinansiering är en förutsättning)

Syftet är att initiera och driva utvecklingsprocesser med nationella och internationella aktörer för att utveckla besöksnäringen mot utvalda marknader och kvalitetsmärkningar.

- ✓ Initiera och stödja insatser för aktörernas utveckling. Insatserna skall utgå ifrån etablerade aktörers/samarbetspartners krav och förväntningar. Viss medverkan i utländska mässor och workshops utifrån länets aktörers engagemang.
- ✓ Utbildningar och tematiska workshops utifrån aktuella behov och möjligheter.

Samverka med utbildningar & ungdomar

Syftet är att med enkla medel och en stark lokal förankring genomföra ungdomsarrangemang för att väcka intresse för vad som sker på den lokala nivån. Genom arrangemangen symboliseras ungdomarnas syn på länet, vilket kan användas i marknadsbearbetningen.