



# Invitation

Välkommen till seminarium!

## Välkommen till en kunskaps- och inspirationsdag om hur besöksnäringen kan utvecklas från traditionell torghandel till en modern och vinstdrivande industri.

Vad är det som gör skillnaden mellan kommersiell framgång och olönsamma affärer? Varför utvecklas vissa verksamheter och når nya kunder medan andra "står och stampar"?

Västmanlands län är en av de mest framgångsrika regionerna när det gäller att ligga i besöksnäringens bottenstarkt, räknat i antalet besökare och omsättning. Förklaringarna till detta har varit många, men nu finns det ingen anledning till varför länet inte ska kunna utvecklas starkare. Turismfunktionen vid VKL har sedan 2006 arbetat med att utveckla effektiva arbetsmetoder och strategiska samarbeten med nationella såväl som internationella företag och organisationer. Under åren har det etablerats nätverk av företag, organisationer och föreningar som når fler utländska gäster och utvecklar bättre produkter tillsammans med underleverantörer som återförsäljare.

Turismfunktionens arbete är framgångsrikt och skapar affärer mellan västmanländska företag och utländska researrangörer. Insatserna leder till bättre produkter eftersom vi lär oss allt mer om vad som efterfrågas och vad som behöver göras för att länet ska kunna utvecklas utifrån de kommersiella villkor som gäller. Om detta och mycket mer vill vi berätta för er. Därför har vi bjudit in Helene Berg från VisitSweden och Linda Petersson från Ästad Gärd.

Det finns även möjlighet att informera om er verksamhet under dagen. Anmäl er som utställare, ta med t ex en roll up och informationsmaterial och nyttja tillfället att få kontakt med nya kollegor och affärspartners – kostnadsfritt!

Var det länge sedan du deltog på någon av våra träffar och är osäker på om du ska prioritera denna träff? Detta ÄR dagen med stort D om du vill utveckla verksamheten mot bättre affärer!

**Kursnummer:**

7002030

**Datum/tid:**

Tisdagen 12 oktober 2010, kl 09:00-16:00.

**Plats:**

Ramnäs Hotell & Konferens. Vägbeskrivning och karta finns på [www.ramnaskonferens.se](http://www.ramnaskonferens.se).

**Ur programmet:**

Registrering och förmiddagsfika, turismen i länet, internationell affärsutveckling, lunch, inspirationsföreläsning, säljavslut och merförsäljning, avslutning och mingel med fika. Se detaljerat program på nästa sida.

**Avgift:**

Avgiften är 300 kronor + moms per deltagare. Avgiften faktureras cirka en vecka före seminariet.

**Anmälan:**

Anmälan sker under fliken "Kurser & konferenser" på vår hemsida [www.vkl.se](http://www.vkl.se) och skall vara Västmanlands Kommuner och Landsting tillhanda senast 4 oktober. Glöm inte att även meddela om du vill ställa ut under dagen.

**Avanmälan:**

Sker avanmälan efter anmälningstidens utgång och ersättare ej deltar, debiteras hela avgiften.

**Bekräftelse:**

Bekräftelse skickas till anmäld deltagare efter anmälningstidens utgång.

**Information:**

Information om seminariets innehåll lämnas av Henrik Wester tel. 021-39 79 59 och övrig information lämnas av Lena Sahlman tel. 021-39 79 42, e-post [lena.sahlman@vkl.se](mailto:lena.sahlman@vkl.se). Västmanlands Kommuner och Landsting förbehåller sig rätten att ställa in arrangemanget vid för få deltagare.

**Övrigt:**

Under "Övriga upplysningar" i anmälningsformuläret anges särskilda önskemål vad gäller exempelvis kost.

Välkommen!

Med vänligt hälsning

Västmanlands Kommuner och Landsting

Henrik Wester, Turismutvecklare Åsa Stanaway, Internationell säljchef



Länsstyrelsen  
Västmanlands län

**VKL** VÄSTMANLANDS  
Kommuner & Landsting

# Program

## Besöksnäringen och Turismfunktionen i Västmanlands län

Hur bidrar turismen till den ekonomiska omsättningen i länet och hur gick sommaren? Turismutvecklaren Henrik Wester visar på hur turismnäringen utvecklas i regionen och vilka insatser som Turismfunktionen gör för att främja utvecklingen. Läs mer om Turismfunktionens arbete på [www.vkl.se/artikel.asp?strukturld=869](http://www.vkl.se/artikel.asp?strukturld=869).

## Sälj dig själv och din verksamhet

Utveckla din förmåga att presentera dig och din verksamhet samtidigt som du skapar nya kontakter med kollegor i regionen. En lättsam och energifylld workshop under ledning av Henrik Wester.

## Internationell affärsutveckling – en väg mot bättre affärer

Hur arbetar Turismfunktionen tillsammans med VisitSweden för att skapa bättre och mer lönsamma affärer för länets turistföretag? Vilka möjligheter finns på utlandsmarknaderna? Hur fungerar samarbetet inom B2B? Vad krävs för ett framgångsrikt arbete? Hur går det i Västmanland – vilka är resultaten?

VisitSwedens regionchef för Centraleuropa, Helene Berg, och Turismfunktionens internationella säljchef, Åsa Stanaway, reder ut begreppet samt berättar varför och på vilket sätt man bör utveckla sin verksamhet tillsammans med utländska researrangörer. Läs mer om Turismfunktionens internationella arbete på [www.vkl.se/artikel.asp?artikelld=3711&strukturld=969](http://www.vkl.se/artikel.asp?artikelld=3711&strukturld=969).

## Ästad Gård - Can do!

Ästad gård är en anläggning som började med samma förutsättningar som många av anläggningarna i Västmanland – men till skillnad mot dem som inte når framgång har de en "allt går – attityd". De är inte rädda för att jobba hårt, de visar att de vill arbeta med researrangörer och lyssnar på deras behov istället för att skapa vad de själva tror skulle funka. Linda Petersson, VD, Ästad Gård berättar om en liten anläggning som vågade satsa, kunde tänka utanför ramarna och hade förmågan att lyssna på vad kunden ville ha. Resultatet blev vinstgivande upplevelser för utländska kunder. Läs mer på [www.astadgard.nu](http://www.astadgard.nu).

## Er försäljning är ert ansvar

Turismfunktionen kan göra mycket, men ni missar affärer. . . Vem ansvarar för försäljningen hos er och hur kan ni öka er merförsäljning? Henrik Wester och Åsa Stanaway berättar om hur deras dagliga arbete kan te sig, varför länets turistföretag tappar affärer och varför man skall sälja mer till sina kunder.

